



Rad a návodů jak být úspěšný v podnikání je dnes spousta. Internet se jen hemží různými semináři a webináři, osobním rozvojem, prokrastinací, finančními trhy nebo investicemi do pozemků a nemovitostí.

Jak ale nenaletět a jak zjistit, který z kurzů je pro nás ten pravý? Brand konzultant Tomáš Lukavec v tom má však relativně jasno. Nejdůležitější je postavit si svou značku. Můžete podnikat z domova, můžete být na mateřské, můžete chtít vybudovat koncern o tisíci zaměstnancích, můžete chtít mít restauraci se svým tátou, ale co vás bude vždy prezentovat a co bude vždy vidět, je značka. Vaše značka. Váš Brand.



Návodů a postupů má Tomáš Lukavec za svoji kariéru spoustu. Napsal několik e-booků a vydává knížky. Kničky pro lidi, kteří chtějí být úspěšní. Neschovává se za cizí terminologie, ale srozumitelně, krok po kroku vysvětluje a ukazuje základní i rafinované principy pro budování značky. Za svoji kariéru má řadu úspěchů, spoustu přátel z řad úspěšných businessmanů. Ukazuje úspěšnou cestu ve světě on-line marketingu, youtubů a sociálních sítí.

On sám ví, že prosadit se v dnešní době je tvrdá dřina, že je potřeba pracovat a věřit, přesto však jeho metody a jeho knihy vynikají zvláštní lehkostí. Jsou srozumitelné a jasné.

Díky jeho přístupu se na něj obracejí jak majitelé korporací, tak čerství majitelé e-shopů, všem radí stejně – s nadšením a s radostí.

## Jak postavit úspěšný business?

Pondělí, 17 Únor 2020 00:00 - Aktualizováno Pondělí, 24 Únor 2020 09:09

---



Školení a kurzy, které vám pomohou se svým podnikáním. Více informací na [www.kurzyprobiznys.cz](#)